

MediaMonitoring

- Medienbeobachtung
- Resonanzanalyse
- Pressespiegel
- Evaluation
- Online-Recherche
- Archivierung
- Datenbanksuche



» MediaMonitoring auf Top Niveau «

Die langjährige Zusammenarbeit zwischen dem Fußball-Bundesligisten VfL Wolfsburg und der MÜLLER&SIMON – creative group spricht für sich.

Unerlässliches Medienwerkzeug: MediaMonitoring

Erfahren Sie täglich, wöchentlich, monatlich, projekt- oder produktbezogen wie Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Überprüfen Sie wie der Markt reagiert, Wettbewerber agieren, Ihr Event aufgenommen oder Ihr Produkt medial angenommen wurde.



Die individuelle Medienbeobachtung der MÜLLER&SIMON – creative group erleichtert Ihrem Unternehmen die tägliche Arbeit im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie erhalten auf Wunsch pünktlich zu Ihrem persönlichen Arbeitsbeginn einen individuellen Pressespiegel mit allen

relevanten und aktuellen Veröffentlichungen für Ihr Unternehmen aus Print- sowie Onlinemedien. Dieser Service vereinfacht nicht nur das Tagesgeschäft sowie den Umgang mit Journalisten, sondern garantiert einen umfangreichen und identischen Wissensstand aller ausgewählten Mitarbeiter.

Unsere Leistungen:

Medienbeobachtung

- Ein Team aus qualifizierten und erfahrenen Mitarbeitern recherchiert in den gewünschten Print-Publikationen jeden relevanten Artikel für Ihr Unternehmen.
- Ebenfalls gehört die Online-Recherche zu unserem Leistungsspektrum. Diese wird in Abstimmung mehrmals täglich oder automatisiert durchgeführt.

Pressespiegel

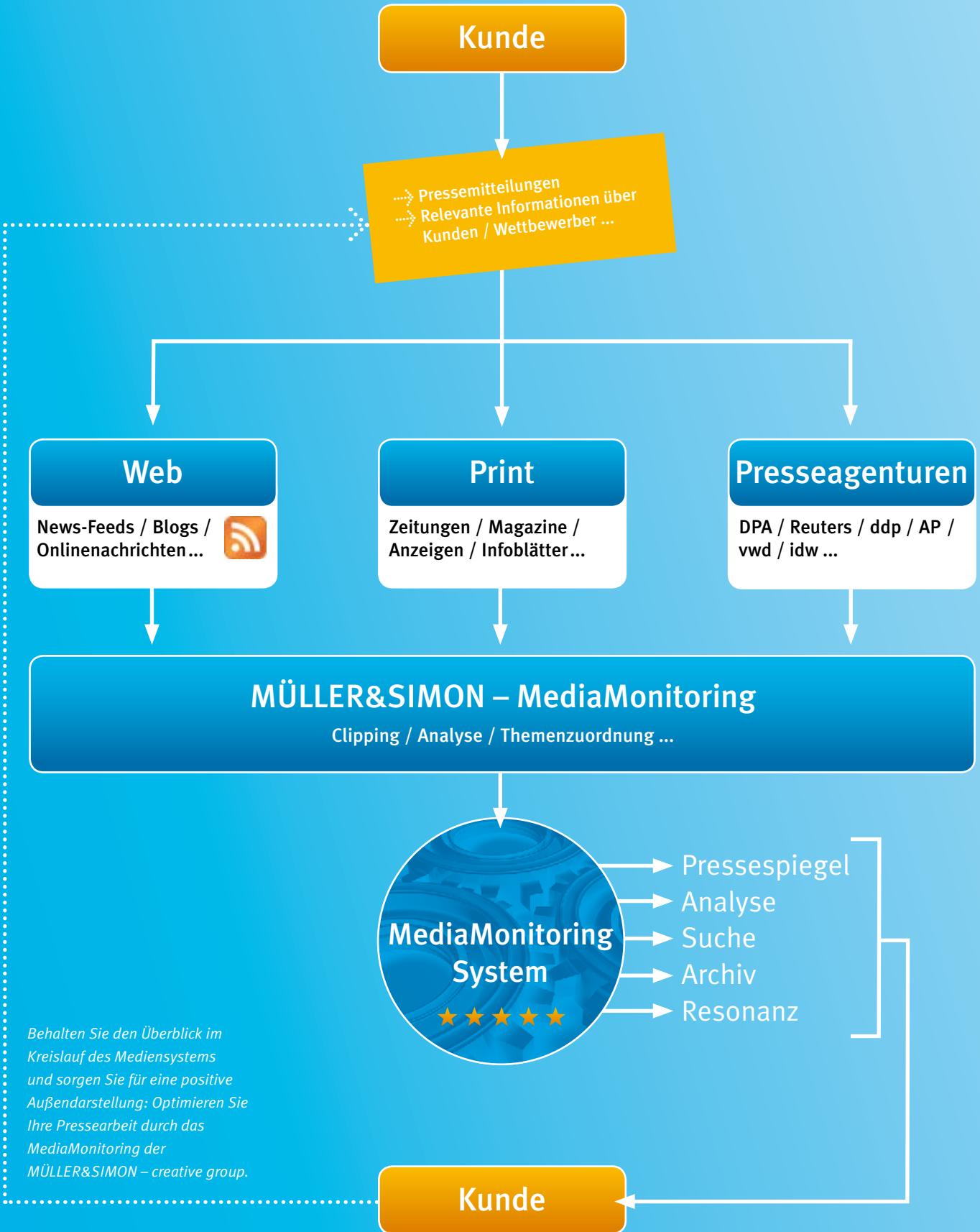
- Nach Themen und Bedeutung für Ihr Unternehmen werden die mittels einer speziellen Software geclippten Artikel gewichtet und aufbereitet. Sie erhalten somit einen umfassenden und sortierten Überblick über die aktuelle Nachrichtenlage des von Ihnen gewünschten Themenbereichs.

Medienresonanzanalyse

- Um Kommunikationsziele zu kontrollieren und Veränderungen der öffentlichen Meinung rechtzeitig zu erkennen, wird jeder geclippte Artikel fachkundig bewertet und statistisch erfasst.
- Eine statistische sowie inhaltliche Analyse ermöglicht es Ihrem Unternehmen, die öffentliche Arbeit nach Bedarf zu optimieren und somit die bestmögliche Außenwahrnehmung zu erzielen.



So funktioniert **MediaMonitoring**.





→ Ein Service der MÜLLER&SIMON – creative group
An der Sankt Annen-Kirche 22
D-38440 Wolfsburg
Telefon: +49 5361 89699-0
Web: ms-cg.com/mediamonitoring

AntwortFax: **Ja, ich will.**

Mehr über MediaMonitoring
von MÜLLER&SIMON erfahren...

...➔ **FAX: 0 53 61 - 8 96 99 99**

Name Vorname

Firma

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail

Ich möchte ein **kostenloses** Exemplar »MediaMonitoring« erhalten. *

Ich möchte mehr **Informationen** erhalten.

Bitte **kontaktieren** Sie mich.

...➔ **MÜLLER&SIMON – creative group** | An der Sankt Annen-Kirche 22 | D-38440 Wolfsburg

Telefon: +49 5361 89699-0 | E-Mail: mail@ms-cg.com | Web: ms-cg.com/mediamonitoring

Mit der Bestellung gehen Sie keine Verpflichtung ein. Kein Abo, keine versteckten Kosten – einfach nur nett.

