

Volontariat Public Relations

Stellenangebot

Volontariat Public Relations

Einsatzort: Wolfsburg

Eintrittsdatum: ab sofort

Dauer: 12 bis 24 Monate

Gehalt: 800 Euro

Deine Aufgabenschwerpunkte:

- Schreiben von PR-Texten, Interviews und Stories im Themenfeld Automotive und Profisport
- Erstellung von Pressemitteilungen und PR-Konzepten
- Durchführung von Recherchen
- Portalmanagement

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Studienrichtungen oder erste Erfahrungen im Bereich PR und/oder Journalismus
- Sicheres Erstellen von Texten
- Idealerweise Kenntnisse im Bereich Automotive und Profisport
- Selbstbewusstes und freundliches Auftreten gegenüber Kunden
- Kreativität und Teamorientierung
- Eigeninitiative und Freude an selbstständiger Arbeit

Deine Chance:

Es erwartet Dich eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit in einem dynamischen, zukunftsorientierten Unternehmen mit sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten. Nutze Deine Chance: Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben an **karriere@ms-cg.com**. Frau Fabienne Harms steht Dir bei Fragen unter der Tel.-Nr. +49 5361 89699-90 gerne zur Verfügung.

MSCG GmbH & Co. KG
An der Sankt Annen-Kirche 22
38440 Wolfsburg
www.ms-cg.com

MSCG

FOR MOTORS. FOR SPORTS. FOR FUN.

Die MSCG

Seit 1999 entwickelte sich die Werbeagentur mit dem Headquarter in **Wolfsburg** und weiteren Standorten sowie strategischen Partnern in **Berlin, Hamburg** und **Hannover**.

Die MSCG gliedert sich in vier zentrale Kompetenzbereiche:

- STRATEGIE UND KONZEPTION
- KREATION
- DIGITALE KOMMUNIKATION
- PUBLIC RELATIONS

Kundenspezifisch, strategisch, innovativ und erfolgreich

Innerhalb dieser Abteilungen arbeiten **25 fachkundige** und **feste Mitarbeiter** eng zusammen. Durch das agentureigene, interdisziplinäre Netzwerk können vielfältigste Anforderungen jederzeit bedarfsgerecht erfüllt werden. Das gesamte MSCG-Partnernetzwerk stellt über **200 Mitarbeiter**, die den Wirkungsgrad von Projekten nochmals erhöhen.

MSCG-Schwerpunkte:

- Markenmanagement
- Verkaufsförderung
- Corporate Publishing
- Kommunikation
- Redaktion und Content
- Internet Strategie
- Web-Entwicklung
- Event und Incentive

MSCG-Branchenkompetenz:

- **Automotive**
- Finanz- und Versicherungswesen
- Informationstechnologie
- **Profisport**
- Veranstaltungsmanagement

