

**Praktisches Studiensemester mit Projektarbeit/Bachelor-Thesis im
Bereich Kommunikationsdesign oder Advertising**

Stellenangebot

Praktisches Studiensemester mit Projektarbeit/Bachelor-Thesis im Bereich Kommunikationsdesign oder Advertising

Einsatzort: Wolfsburg

Eintrittsdatum: ab sofort

Deine Aufgabenschwerpunkte:

- Mitarbeit an verschiedenen Projekten im Rahmen deiner Studienarbeit
 - Erstellung der Bachelor-Thesis
- Bereits u.a. bei uns geschriebene Bachelorarbeiten findest du hier:
<http://www.hawk-hhg.de/gestaltung/102531.php>

Dein Profil:

- Studium Kommunikationsdesign oder Advertising (ab 3. Semester)
- Kenntnisse im Umgang mit Programmen der Adobe-Familie wie Photoshop und Indesign
- Originelle Ideen
- Eigeninitiative und Freude an selbstständiger Arbeit

Deine Chance:

Es erwartet Dich eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit in einem dynamischen, zukunftsorientierten Unternehmen mit sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten. Nutze Deine Chance: Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben an **karriere@ms-cg.com**. Frau Fabienne Harms steht Dir bei Fragen unter der Tel.-Nr. +49 5361 89699-90 gerne zur Verfügung.

MSCG GmbH & Co. KG
An der Sankt Annen-Kirche 22
38440 Wolfsburg
www.ms-cg.com

MSCG

FOR MOTORS. FOR SPORTS. FOR FUN.

Die MSCG

Seit 1999 entwickelte sich die Werbeagentur mit dem Headquarter in **Wolfsburg** und weiteren Standorten sowie strategischen Partnern in **Berlin, Hamburg** und **Hannover**.

Die MSCG gliedert sich in vier zentrale Kompetenzbereiche:

- STRATEGIE UND KONZEPTION
- KREATION
- DIGITALE KOMMUNIKATION
- PUBLIC RELATIONS

Kundenspezifisch, strategisch, innovativ und erfolgreich

Innerhalb dieser Abteilungen arbeiten **25 fachkundige** und **feste Mitarbeiter** eng zusammen. Durch das agentureigene, interdisziplinäre Netzwerk können vielfältigste Anforderungen jederzeit bedarfsgerecht erfüllt werden. Das gesamte MSCG-Partnernetzwerk stellt über **200 Mitarbeiter**, die den Wirkungsgrad von Projekten nochmals erhöhen.

MSCG-Schwerpunkte:

- Markenmanagement
- Verkaufsförderung
- Corporate Publishing
- Kommunikation
- Redaktion und Content
- Internet Strategie
- Web-Entwicklung
- Event und Incentive

MSCG-Branchenkompetenz:

- **Automotive**
- Finanz- und Versicherungswesen
- Informationstechnologie
- **Profisport**
- Veranstaltungsmanagement

