

**Kommunikationsdesigner/Advertisingdesigner (m/w)**

Stellenangebot

# Kommunikationsdesigner/Advertisingdesigner (m/w)

**Einsatzort:** Wolfsburg

**Eintrittsdatum:** ab sofort

## Deine Aufgabenschwerpunkte:

- Erstellung von diversen Produkten aus dem Online- und Printbereich mit Schwerpunkt Corporate Publishing
- Umsetzung vielseitiger Projekte aus der ganzen Bandbreite der Bereiche Advertising-, Corporate- und klassisches Kommunikationsdesign
- Entwicklung von grafischen Gestaltungsansätzen

## Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium Kommunikationsdesign oder Advertising
- Agenturerfahrungen im Bereich Kommunikationsdesign oder Advertising
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit allen relevanten Programmen der Adobe-Familie
- Kreativität und Teamorientierung
- Eigeninitiative und Freude an selbstständiger Arbeit

## Deine Chance:

Es erwartet Dich eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit in einem dynamischen, zukunftsorientierten Unternehmen mit sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten. Nutze Deine Chance: Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben an **[karriere@ms-cg.com](mailto:karriere@ms-cg.com)**. Frau Fabienne Harms steht Dir bei Fragen unter der Tel.-Nr. +49 5361 89699-90 gerne zur Verfügung.

MSCG GmbH & Co. KG  
An der Sankt Annen-Kirche 22  
38440 Wolfsburg  
[www.ms-cg.com](http://www.ms-cg.com)

# MSCG

FOR MOTORS. FOR SPORTS. FOR FUN.

## Die MSCG

Seit 1999 entwickelte sich die Werbeagentur mit dem Headquarter in **Wolfsburg** und weiteren Standorten sowie strategischen Partnern in **Berlin, Hamburg** und **Hannover**.

Die MSCG gliedert sich in vier zentrale Kompetenzbereiche:

- STRATEGIE UND KONZEPTION
- KREATION
- DIGITALE KOMMUNIKATION
- PUBLIC RELATIONS

### **Kundenspezifisch, strategisch, innovativ und erfolgreich**

Innerhalb dieser Abteilungen arbeiten **25 fachkundige** und **feste Mitarbeiter** eng zusammen. Durch das agentureigene, interdisziplinäre Netzwerk können vielfältigste Anforderungen jederzeit bedarfsgerecht erfüllt werden. Das gesamte MSCG-Partnernetzwerk stellt über **200 Mitarbeiter**, die den Wirkungsgrad von Projekten nochmals erhöhen.

### **MSCG-Schwerpunkte:**

- Markenmanagement
- Verkaufsförderung
- Corporate Publishing
- Kommunikation
- Redaktion und Content
- Internet Strategie
- Web-Entwicklung
- Event und Incentive

### **MSCG-Branchenkompetenz:**

- **Automotive**
- Finanz- und Versicherungswesen
- Informationstechnologie
- **Profisport**
- Veranstaltungsmanagement

