

Junior Art Director (m/w)

Stellenangebot

Junior Art Director (m/w)

Einsatzort: Wolfsburg

Eintrittsdatum: ab sofort

Deine Aufgabenschwerpunkte:

- Konzeption von Kampagnen und Werbe- sowie Kommunikationsinstrumenten
- Entwicklung von Kreativkonzepten in enger Zusammenarbeit mit dem Creative Director
- Präsentation von Ergebnissen im Wirkungs-/Kundenkreis der MSCG, Vertretung der Agentur nach außen

Dein Profil:

- Idealerweise Hochschulstudium oder mindestens einschlägige abgeschlossene Berufsausbildung
- Agenturerfahrungen als Grafiker oder Designer
- Fähigkeit, Konzepte und Ideen verständlich zu vermitteln, professionell zu präsentieren und (potenzielle) Kunden zu begeistern
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit allen relevanten Programmen der Adobe-Familie
- Teamorientierung und Freude an selbstständiger Arbeit

Deine Chance:

Es erwartet Dich eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit in einem dynamischen, zukunftsorientierten Unternehmen mit sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten. Nutze Deine Chance: Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben an **karriere@ms-cg.com**. Frau Fabienne Harms steht Dir bei Fragen unter der Tel.-Nr. +49 5361 89699-90 gerne zur Verfügung.

MSCG GmbH & Co. KG
An der Sankt Annen-Kirche 22
38440 Wolfsburg
www.ms-cg.com

MSCG

FOR MOTORS. FOR SPORTS. FOR FUN.

Die MSCG

Seit 1999 entwickelte sich die Werbeagentur mit dem Headquarter in **Wolfsburg** und weiteren Standorten sowie strategischen Partnern in **Berlin, Hamburg** und **Hannover**.

Die MSCG gliedert sich in vier zentrale Kompetenzbereiche:

- STRATEGIE UND KONZEPTION
- KREATION
- DIGITALE KOMMUNIKATION
- PUBLIC RELATIONS

Kundenspezifisch, strategisch, innovativ und erfolgreich

Innerhalb dieser Abteilungen arbeiten **25 fachkundige** und **feste Mitarbeiter** eng zusammen. Durch das agentureigene, interdisziplinäre Netzwerk können vielfältigste Anforderungen jederzeit bedarfsgerecht erfüllt werden. Das gesamte MSCG-Partnernetzwerk stellt über **200 Mitarbeiter**, die den Wirkungsgrad von Projekten nochmals erhöhen.

MSCG-Schwerpunkte:

- Markenmanagement
- Verkaufsförderung
- Corporate Publishing
- Kommunikation
- Redaktion und Content
- Internet Strategie
- Web-Entwicklung
- Event und Incentive

MSCG-Branchenkompetenz:

- **Automotive**
- Finanz- und Versicherungswesen
- Informationstechnologie
- **Profisport**
- Veranstaltungsmanagement

