

- Stellenangebot als:** Ausbildungsplatz als Medienkaufmann/-frau Digital und Print
- Für den Standort:** 38440 Wolfsburg
- Die MSCG:** MÜLLER&SIMON – creative group (MSCG) ist seit 1999 als Agentur für Werbung und Kommunikation mit Hauptsitz in Wolfsburg und weiteren Standorten in Hamburg und Hannover tätig. Ein festes Team von 23 Mitarbeitern teilt sich auf vier zentrale Kompetenzbereiche: Strategie und Konzeption, Kommunikationsdesign, Digitale Kommunikation und Public Relations. Zu den renommierten Kunden der MSCG zählen beispielsweise der Automobilhersteller Volkswagen, die Fußballbundesligisten VfL Wolfsburg und Hannover 96 oder Global Player SanDisk. Mehr zur MSCG erfährst Du unter: www.ms-cg.com
- Zu Deinen Aufgaben gehört:** Du wirkst an der Produkt- und Programmplanung mit und wirst an der Entwicklung von Marketingkonzepten mitarbeiten und diese umsetzen. Außerdem gehört die Kundenberatung zu unseren Dienstleistungen ebenso dazu wie das Bearbeiten von Aufgaben in Vertrieb und Marketing. Du berechnest Produktions- und Vertriebskosten, führst Kalkulationen durch und wendest betriebliche Controllinginstrumente an. Desweiteren wirkst du beim Kauf und Verkauf von Lizenzen mit.
- Dein Profil beinhaltet:** Du bist kommunikativ, lernfähig, flexibel sowie einsatzfreudig. Kreativität und Ideenreichtum gehören zu Deinen Stärken. Es macht Dir Spaß, im Team als auch selbstständig zu arbeiten, Du bist zuverlässig und willst dich weiterentwickeln.
- Arbeitszeit:** Vollzeit
- Gehalt / Lohn:** nach Vereinbarung
- Zu besetzen ab:** ab 01.08.2010

Wir freuen uns auf die Zusendung Deiner aussagekräftigen Bewerbung per Post oder E-Mail (jobs@ms-cg.com).

Anschrift: MÜLLER&SIMON – creative group (MSCG)
Annika Opaterny
An der St. Annen-Kirche 22
38440 Wolfsburg